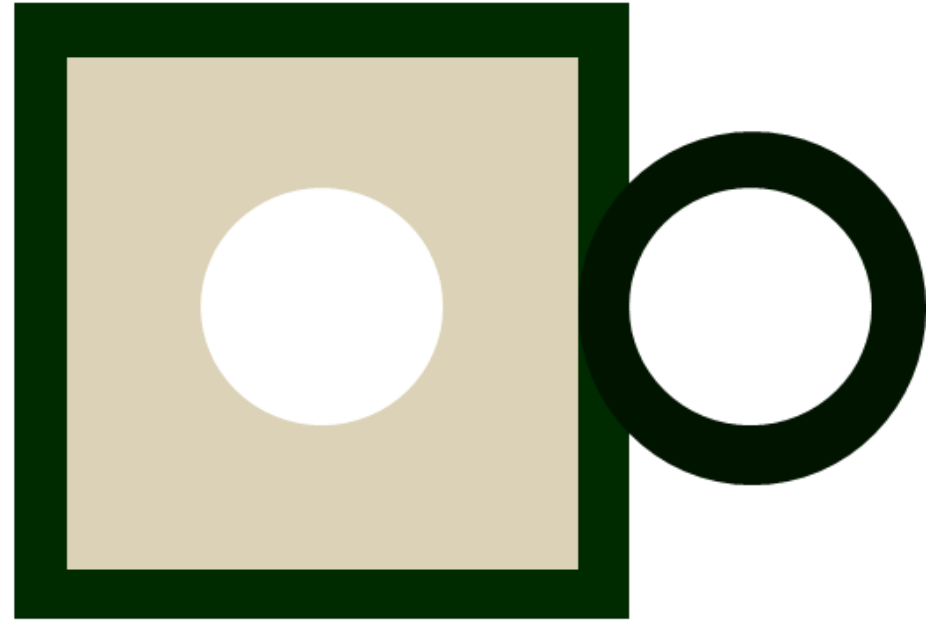


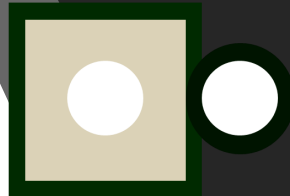
C R E A
Centro Ricerca Energia Ambiente



Pacchetti Associativi 2019 - 2021

Pacchetto 1

CREA
Centro Ricerca Energia Ambiente

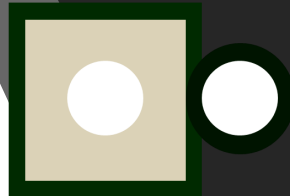


- Utilizzo del Logo CREA su proprio materiale promozionale, inclusi siti internet, social media, materiale pubblicitario stampato, comunicati stampa
- Spazio dedicato sul sito internet ufficiale del CREA, con descrizione dell'Azienda, dei prodotti e dei servizi, incluso logo aziendale e foto
- Social media marketing attraverso i canali social del CREA: con post sull'attività dell'Azienda ed il suo impegno su ricerca ed innovazione + condivisione post dei canali social dell'azienda stessa
- Promozione passiva presso il CREA dei servizi/prodotti tramite materiale informativo dell'Azienda
- Due analisi/anno dedicate al settore di attività dell'Azienda
- Condizioni commerciali speciali (con scontistica riservata ai soli soci) per :
 - pacchetti di analisi e indagine relativi al campo di attività dell'azienda
 - servizi di ricerca dedicati
 - servizi di sviluppo di nuovi prodotti e/o di innovazione di prodotti e di processi esistenti
- Partecipazione alla newsletter CREA

600 Euro/anno + iva
(50 Euro/mese + iva)

Pacchetto 2

CREA
Centro Ricerca Energia Ambiente



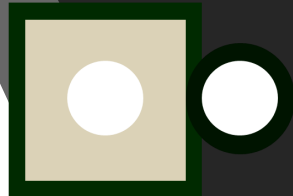
Il Pacchetto 2 comprende tutti i benefici del pacchetto 1 , con l'aggiunta dei seguenti :

- Partecipazione ad evento annuale di Networking presso sede del CREA (con altre Aziende associate, Università, Associazioni, Banche, Partner italiani ed esteri)
- Notifiche personalizzate e coinvolgimento attivo su bandi regionali/europei/nazionali
- Notifiche personalizzate e coinvolgimento attivo su opportunità tecnologiche e innovazioni di processo/prodotto

1200 Euro/anno + iva
(100 Euro/mese + iva)

Pacchetto 3

CREA
Centro Ricerca Energia Ambiente



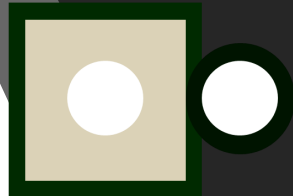
Il Pacchetto 3 comprende tutti i benefici del pacchetto 2 , con l'aggiunta dei seguenti :

- Consulenza tecnica di base su brevettazione invenzioni ed instradamento verso partner esterni per tutela della Proprietà Intellettuale
- 3 giornate/anno di utilizzo della sala riunioni (stanza 17)
- 1 giornata/anno di utilizzo della sala conferenze + sala rinfresco

1800 Euro/anno + iva
(150 Euro/mese + iva)

Pacchetto 4

CREA
Centro Ricerca Energia Ambiente



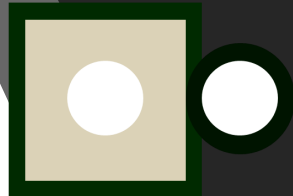
Il Pacchetto 4 comprende tutti i benefici del pacchetto 3 , con l'aggiunta dei seguenti :

- Stand base per evento promozionale (Bright o altra fiera) organizzato da CREA
- Poster evento annuale Networking CREA
- Extra 3 giornate/anno di utilizzo della sala riunioni (stanza 17)
- Una analisi/anno aggiuntiva dedicata al settore di attività dell'Azienda (totale 3 analisi/anno)

2400 Euro/anno + iva
(200 Euro/mese + iva)

Pacchetto 5

CREA
Centro Ricerca Energia Ambiente



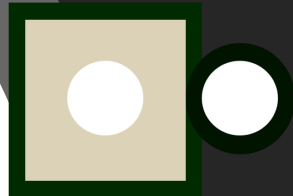
Il Pacchetto 5 comprende tutti i benefici del pacchetto 4 , con l'aggiunta dei seguenti :

- Poster fisso informativo/promozionale sull'Azienda su una parete del CREA
- Stand doppio per evento promozionale (Bright o altra fiera) organizzato da CREA
- EXTRA 1 giornata/anno di utilizzo della sala conferenze + sala rinfresco (totale 2 giornate/anno)

3000 Euro/anno + iva
(250 Euro/mese + iva)

Pacchetto 6

CREA
Centro Ricerca Energia Ambiente



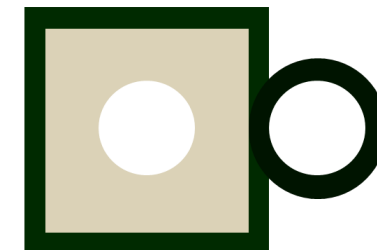
Il Pacchetto 6 comprende tutti i benefici del pacchetto 5, con l'aggiunta dei seguenti :

- Promozione attiva dei servizi/prodotti dell'Azienda da parte del CREA
- Supporto alla redazione della parte tecnico/scientifica delle application form relative a bandi regionali/nazionali/europei
- 3 analisi/anno aggiuntive dedicata al settore di attività dell'Azienda (totale 6 analisi/anno)

3600 Euro/anno + iva
(300 Euro/mese + iva)

Riepilogo Pacchetti Associativi CREA 2019-2021

CREA
Centro Ricerca Energia Ambiente



| | Pacchetto 1 | Pacchetto 2 | Pacchetto 3 | Pacchetto 4 | Pacchetto 5 | Pacchetto 6 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Spazio su sito WEB CREA | S | S | S | S | S | S |
| Utilizzo del logo "socio" CREA | S | S | S | S | S | S |
| Social media marketing via CREA | S | S | S | S | S | S |
| Promozione passiva presso il CREA dei servizi/prodotti tramite materiale informativo del socio | S | S | S | S | S | S |
| Due analisi/anno dedicate al settore di attività dell'Azienda | S | S | S | S | S | S |
| Condizioni Commerciali Speciali per analisi e servizi di ricerca e sviluppo e innovazione processo/prodotto | S | S | S | S | S | S |
| Iscrizione alla newsletter del CREA | S | S | S | S | S | S |
| Partecipazione ad evento annuale di Networking CREA (presso il CREA) - Imprese, Università, Istituzioni, Associazioni | N | S | S | S | S | S |
| Notifiche personalizzate e coinvolgimento attivo su bandi regionali/europei/nazionali | N | S | S | S | S | S |
| Notifiche personalizzate e coinvolgimento attivo su opportunità tecnologiche e innovazioni di processo/prodotto | N | S | S | S | S | S |
| Consulenza tecnica di base su brevettazione invenzioni | N | N | S | S | S | S |
| 3 giornate/anno di utilizzo della sala riunioni (stanza 17) | N | N | S | S | S | S |
| 1 giornata/anno di utilizzo della sala conferenze + sala rinfresco | N | N | S | S | S | S |
| Stand base per evento 1 (Bright o simile) + poster evento annuale Networking CREA | N | N | N | S | S | S |
| Extra 3 giornate/anno di utilizzo della sala riunioni (stanza 17) | N | N | N | S | S | S |
| Una analisi/anno extra dedicata al settore di attività dell'Azienda | N | N | N | S | S | S |
| Spazio fisso su parete nel CREA | N | N | N | N | S | S |
| Stand doppio evento 1 | N | N | N | N | S | S |
| EXTRA 1 giornata/anno di utilizzo della sala conferenze + sala rinfresco | N | N | N | N | S | S |
| Promozione attiva dei servizi/prodotti da parte del CREA | N | N | N | N | N | S |
| Supporto alla redazione della parte tecnico/scientifica delle application form relative a bandi regionali/nazionali/europei | N | N | N | N | N | S |
| Tre analisi/anno extra dedicate al settore di attività dell'Azienda | N | N | N | N | N | S |
| Costo Annuale EURO | 600 | 1200 | 1800 | 2400 | 3000 | 3600 |
| (Costo mensile equivalente EURO) | 50 | 100 | 150 | 200 | 250 | 300 |